

Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a.s. (oddelenie inej formy predaja):

1. ZÁKLADNÉ USTANOVENIA A POJMY:

- 1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre činnosti predplatného (predaj periodickej a neperiodickej tlače) a doručovanie periodickej a neperiodickej tlače (ďalej len „VOP“) spoločnosťou Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s., Oddelenie inej formy predaja (ďalej len „O.I.F.P.“) upravujú právny vzťah medzi objednávateľom a poskytovateľom činnosti predplatného (predaj periodickej a neperiodickej tlače) a doručovanie periodickej a neperiodickej tlače.
- 1.2. Poskytovateľ predplatného a doručovania tlače – spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s., so sídlom Stará Vajnorská 9, 831 04 Bratislava.
- 1.3. Vydavateľ – inštitúcia zabezpečujúca vydávanie tlače.
- 1.4. Periodická, neperiodická tlač – slovenský alebo zahraničný denník alebo časopis, ktorý postupne vydáva vydavateľ v pravidelných alebo nepravidelných intervaloch v ponuke na predaj a doručenie spoločnosti Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. (ipredplatne.sk).
- 1.5. Objednávateľ - súkromná osoba (spotrebiteľ), fyzická alebo právnická osoba (podnikateľ), ktorá si prostredníctvom spoločnosti Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s., objedná/zakúpi a predplatí tlač a jej doručovanie.
- 1.6. Doručovateľ – zamestnanec, alebo sprostredkovateľ (zmluvný partner) spoločnosti Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s., poverený doručovaním tlače.
- 1.7. Doručovateľská sieť – databáza adries, kde spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. zabezpečuje doručovanie tlače.
- 1.8. Doručovanie – služba doručovania tlače na určené miesto doručovania počas celého predplatiteľského obdobia.
- 1.9. Predplatné – vopred objednaná a zaplatená tlač na dané predplatiteľské obdobie, za cenu rovnajúcu sa sume násobku spotrebiteľskej ceny za počet vydaní a počet kusov tlače za predplatiteľské obdobie vrátane DPH (cena x počet čísiel vydaní x počet kusov).
 - 1.9.1. Predplatné na základe zmluvného vzťahu s vydavateľom – v prípade, že spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. má uzatvorený zmluvný vzťah s vydavateľom na poskytovanie služby predplatného, súčasťou obchodnej ponuky sú všetky benefity poskytované vydavateľom (zľavy, darčeky...). Objednávateľ získa všetky výhody ponúkané vydavateľom v prípade zakúpenia predplatného.
 - 1.9.2. Predplatné bez zmluvného vzťahu s vydavateľom – v prípade, že spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. nemá uzatvorený zmluvný vzťah s vydavateľom na poskytovanie služby predplatného, je cena zvoleného titulu odvodená od koncovnej ceny určenej pre predaj v kamenných predajniach, stánkoch a vynásobená počtom vydaní počas zvoleného predplatiteľského obdobia. Objednávateľom v tomto prípade spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. poskytuje bezplatné doručenie na adresu zvolenú v objednávke. Benefity ponúkané vydavateľom nie je možné získať. Je možné získať benefity ponúkané spoločnosťou Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s.
- 1.10. Predplatiteľské obdobie – voliteľné obdobie pre zaplatenie a doručovanie vybranej tlače.
- 1.11. Miesto doručovania periodickej tlače – domová listová schránka, označená presnou adresou pre doručenie predplatennej tlače so zabezpečeným prístupom, prípadne iné miesto určené objednávateľom.
- 1.12. Darčkové predplatné – vopred objednaná a zaplatená periodická tlač na dané predplatiteľské obdobie určená pre inú osobu (obdarovaného).



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIAPRINT-KAPA PRESSEGROSSO, A.S.
(ODDELENIE INEJ FORMY PREDAJA):

2. VZNIK A ZAČIATOK SLUŽBY, DOBA TRVANIA SLUŽBY:

- 2.1. Službu doručovania tlače sa zaväzuje spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. začať poskytovať objednávateľovi prostredníctvom svojich doručovateľov alebo sprostredkovateľom/zmluvným partnerom, odo dňa prijatia záväznej objednávky a odo dňa úhrady.
- 2.2. Pre prijatie záväznej objednávky objednávateľ musí uviesť:
 - 2.2.1. Súkromná osoba (spotrebiteľ) – meno a priezvisko, presná a úplná adresa miesta doručovania, telefonický kontakt, e-mailový kontakt, názov tlače (vybraného titulu), predplatiteľské obdobie u periodickej tlače, forma úhrady.
 - 2.2.2. Právnická a fyzická osoba (podnikateľ) – obchodné meno, meno splnomocneného zástupcu, presná a úplná fakturačná adresa, adresa miesta doručovania (ak je iná ako fakturačná), identifikačné daňové údaje organizácie, telefonický prípadne e-mailový kontakt, názov tlače (vybraného titulu), predplatiteľské obdobie u periodickej tlače, forma úhrady.
- 2.3. Predplatné tlače si možno objednať:
 - 2.3.1. Online - predplatné: na stránke ipredplatne.sk; predplatne@abompkapa.sk
 - 2.3.2. Elektronickou formou - predplatné: e-mail na adresu: objednavky@ipredplatne.sk; predplatne@abompkapa.sk
 - 2.3.3. Telefonicky – 0800 188 826, 02/4989 3567, 02/4989 3566, 02/4989 3564.
- 2.4. Darčkové predplatné / darčková poukážka – pre prijatie záväznej objednávky darčkového predplatného platí, že objednávateľ pri vytváraní objednávky uvedie adresu doručenia, na ktorú má byť výtlačok/výtlačky doručované. Objedávateľ má možnosť si „darčkovú poukážku“ stiahnuť a vytlačiť zo stránky ipredplatne.sk, Podmienkou pre začatie doručovania na objednávateľom zvolenú adresu je vykonanie záväznej objednávky a úhrada. Doručovanie začne od najbližšieho vydania na adresu doručenia uvedenú v objednávke.
- 2.5. Po prijatí záväznej objednávky spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s., potvrdí objednávku potvrdzovacím emailom.
- 2.6. Zmluvný vzťah medzi spoločnosťou Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. a objednávateľom vzniká dňom doručenia potvrdenia o prijatí záväznej objednávky od poskytovateľa objednávateľovi.
- 2.7. Služba doručovania tlače vzniká od doručenia prvého čísla predplatenej tlače nasledujúceho po úhrade predplatného. Spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. si vyhradzuje právo prispôbiť určenie prvého čísla, ak nie je možné zabezpečiť jeho doručenie z časových dôvodov alebo prekážok vzniknutých zo strany vydavateľa.
- 2.8. Zmluvný vzťah je uzatvorený na dobu určitú, ktorá je totožná s dobou trvania predplatiteľského obdobia. V prípade, ak objednávateľ uhradí predplatné na ďalšie obdobie, zmluva sa automaticky o toto obdobie predlžuje. Poskytovateľ si vyhradzuje právo informovať objednávateľa o možnosti predĺženia zmluvy, pričom za takúto informáciu sa považuje i zaslanie predpisu na úhradu na ďalšie predplatiteľské obdobie.
- 2.9. V prípade poskytovania služby predplatného a doručovania tlače objednávateľ berie na vedomie, že udelením súhlasu v priebehu objednávkového procesu so začatím poskytovania služby, resp. začatím poskytovania elektronického obsahu predplatného a doručovania tlače pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy v zmysle bodu 6.7 týchto VOP (14 dní odo dňa uzatvorenia zmluvy) stráca objednávateľ po úplnom poskytnutí služby, resp. po sprístupnení elektronického obsahu objednanej tlače nárok na odstúpenie od zmluvy.
- 2.10. V prípade ukončenia zmluvy pred uplynutím doby trvania zmluvy, z dôvodu zo strany objednávateľa je poskytovateľ oprávnený požadovať úhradu nákladov spojených s predčasným ukončením zmluvy. Tieto náklady je poskytovateľ oprávnený započítať so sumou nevyčerpaného zostatku uhradeného za predplatné.

V prípade nejasností pri spracovaní objednávky, kontaktuje spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. objednávateľa na kontaktoch uvedených v objednávke.



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIAPRINT-KAPA PRESSEGROSSO, A.S.
(ODDELENIE INEJ FORMY PREDAJA):

3. PLATOBNÉ PODMIENKY:

- 3.1. Predplatné tlače je možné uhradiť spôsobom:
 - 3.1.1. online platbou na stránke ipredplatne.sk spoločnosti Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s.
 - 3.1.2. bankovým prevodom na účet spoločnosti Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. – informácie a špecifiká platby sú oznámené objednávateľovi v potvrdzovacom emaily (potvrdenie záväznej objednávky).
- 3.2. V prípade, že platba nebola uhradená pod správnym VS, na správne číslo účtu príjemcu (spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s.) a v danej lehote, nemá spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. povinnosť začať doručovať periodickú/neperiodickú tlač, až do dátumu napravenia chyby.
- 3.3. V prípade, že počas predplatiteľského obdobia nastanú zmeny v predplatnom (periodicita, spôsob dodávania, počet predplatených čísiel vydaní, cena, ukončenie vydávania periodickej tlače vydavateľom), si spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. vyhradzuje právo predplatiteľovi zúčtovať vzniknutý rozdiel na predplatnom (preplatok, nedoplatok).

4. DODACIE LEHOTY:

- 4.1. Spoločnosť Mediaprint - Kapa PresseGrosso, a.s. zabezpečí doručenie periodickej /neperiodickej tlače na adresy doručenia podľa objednávky v určených dodacích lehotách.
- 4.2. Denníky tuzemské – zabezpečíme doručenie v deň vydania.
- 4.3. Denníky zahraničné - zabezpečíme doručenie najneskôr v nasledujúci deň po dni vydania.
- 4.4. Časopisy – zabezpečíme doručenie najneskôr do troch pracovných dní odo dňa dodania tlače spoločnosti Mediaprint-Kapa PresseGrosso, a.s. vydavateľom.

5. OCHRANA ZÁSIELKY:

- 5.1. Spoločnosť Mediaprint-Kapa PresseGrosso, a.s. zabezpečuje objednávateľovi ochranu zásielky za paušálny poplatok na celé predplatiteľské obdobie zvolené objednávateľom. Ochranou zásielky sa rozumie zabalenie časopisu do ochrannej priehľadnej fólie, ktorá slúži na ochranu časopisu proti nevhodným poveternostným podmienkam (dážď, sneh), proti strate príloh, darčiekov a iných vkladov. Paušálny poplatok za ochranu zásielky na celé predplatiteľské obdobie (rok, polrok, štvrtrok) je 2,40 € /slovom dve eurá a štyridsať centov/ na jeden produkt vrátane DPH.

Príklad:

A) poplatok na jedno číslo vydania bez DPH pri mesačníku a ročnom predplatiteľskom období 12 čísiel vydaní = 0,167 € bez DPH (1 € : 12 čísiel vydaní)

B) poplatok na jedno číslo vydania bez DPH pri týždenníku a ročnom predplatiteľskom období 52 čísiel vydaní = 0,038 € bez DPH (1 € : 52 čísiel vydaní)

- 5.2. Ochrana zásielky sa nevzťahuje na denníky, t.j. denníky nebudú balené do ochrannej priehľadnej fólie a objednávateľ nebude platiť paušálny poplatok za ochranu zásielky.
- 5.3. Za úhradu paušálneho poplatku za ochranu zásielky spoločnosť Mediaprint-Kapa PresseGrosso, a.s. garantuje bezplatné znovudodanie časopisu v prípade oprávnenej reklamácie z dôvodu doručenia poškodenej zásielky.



MEDIAPRINT-KAPA PRESSEGROSSO, A.S.

Stará Vajnorská 9, P.O.Box 21, 831 04 Bratislava, Slovenská Republika

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIAPRINT-KAPA PRESSEGROSSO, A.S. (ODDELENIE INEJ FORMY PREDAJA):

6. REKLAMÁCIE A ODSÚPENIE OD ZMLUVY:

- 6.1. Objednávateľ môže reklamovať na tel. č. 0800 188 826, 02/4989 3567, 02/4989 3566, 02/4989 3564 alebo na e-mailovej adrese: objednavky@ipredplatne.sk; predplatne@abompkapa.sk
- 6.1.1. chybné a poškodené výtlačky periodickej tlače – v deň dodania, bezodkladne.
- 6.1.2. nedoručenie denníkov – najneskôr nasledujúci deň po dni vydania denníka.
- 6.1.3. nedoručenie časopisov – okamžite, najneskôr do dňa, kedy je vydané nasledujúce číslo vydania časopisu.
- 5.2. Správnosť a kvalitu platobných služieb v zmysle bodu 3.1. týchto VOP – bez zbytočného odkladu po tom, ako sa objednávateľ dozvedel alebo preukázateľne mohol dozvedieť o nesprávnosti poskytnutej platobnej služby.
- 6.3. V prípade nedodržania uvedených reklamačných lehôt sa objednávateľ vystavuje riziku odôvodneného zamietnutia reklamácie. Nároky z neskoršie zistených závad doručenej tlače bude možné uznať, len ak objednávateľ preukáže, že reklamované vady vznikli v čase pred jej prevzatím objednávateľom.
- 6.4. Doručovateľ nebude akceptovať reklamáciu od objednávateľa periodickej / neperiodickej tlače, ktorý nespĺní podmienky stanovené v bode 6. týchto VOP
- 6.5. Po preverení a zistení, že reklamácia je opodstatnená, spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. sa zaväzuje zabezpečiť nápravu a to objednaním náhradného výtlačku reklamovanej periodickej / neperiodickej tlače a jeho následné dodatočné doručenie objednávateľovi. Oprávnené reklamácie sa spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. zaväzuje vybaviť v čo najkratšom čase podľa periodicity, najneskôr však do 30 dní od uplatnenia reklamácie.
- 6.6. Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. nenesie zodpovednosť za oneskorené doručenie alebo poškodené dodávky zavinené doručovateľom zmluvného partnera (tretej strany), oneskorené doručenie tovaru v dôsledku nesprávne udanej adresy objednávateľa, nedostupného a neoznačeného miesta doručovania periodickej tlače, obsahovú náplň periodickej tlače a viditeľne poškodený tovar, ktorý objednávateľ prevzal.
- 6.7. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy bez udania dôvodu v lehote 14 dní odo dňa uzavretia zmluvy v zmysle § 7 Zákona 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru, alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku. Ustanovenia bodu 2.9. týchto VOP tým nie sú dotknuté.
- 6.8. Ustanovenia o odstúpení od zmluvy v týchto všeobecných obchodných podmienkach výslovne neplatia pre subjekty nespĺňajúce definíciu spotrebiteľa uvedenú v ust. § 2 písm.a) Zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa.
- 6.9. Právo na odstúpenie od zmluvy je objednávateľ povinný uplatniť písomne v listinnej podobe alebo e-mailom, pričom je oprávnený použiť formulár dostupný na našej internetovej stránke. Lehota na odstúpenie od zmluvy sa považuje za zachovanú, ak objednávateľ oznámenie o odstúpení zašle najneskôr v posledný deň lehoty.
- 6.10. Odstúpením od zmluvy sa zmluva ruší od začiatku. V prípade, ak objednávateľ uplatní odstúpenie len vo vzťahu k časti predmetu zmluvy /napr. predmetom objednávky je dodávka viacerých titulov/, zmluva sa ruší len v tejto časti.
- 6.11. Uhradenú cenu za predplatné vráti spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso do 14 dní odo dňa oznámenia odstúpenia od zmluvy na účet, ktorý uvedie objednávateľ.
- 6.12. Objednávateľ má právo obrátiť sa na Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. so žiadosťou o nápravu, ak nie je spokojný so spôsobom, ktorým bola vybavená jeho reklamácia alebo ak sa domnieva, že pri vybavení reklamácie boli porušené jeho práva. Ak Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. odpovie na túto žiadosť zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní od jej odoslania, Objednávateľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov (ďalej len subjekt ARS) podľa zákona 391/2015 Z.z. ARS subjektami sú orgány a oprávnené právnické osoby podľa §3 zákona 391/2015 Z.z. Návrh môže spotrebiteľ podať spôsobom určeným podľa §12 Zákona 391/2015 Z.z.
- 6.13. Objednávateľ môže podať sťažnosť prostredníctvom platformy alternatívneho riešenia sporov, ktorá je dostupná on-line na: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>
- 6.14. Alternatívne riešenie sporov môže využiť len Objednávateľ – fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania. Alternatívne riešenie sporov sa týka len sporu medzi spotrebiteľom a predávajúcim, vyplývajúceho zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiaceho so spotrebiteľskou zmluvou. Alternatívne riešenie sporov sa netýka sporov, kde hodnota sporu neprevyšuje sumu 20 EUR. Subjekt ARS môže od spotrebiteľa požadovať úhradu poplatku za začatie alternatívneho riešenia sporu maximálne do výšky 5 EUR s DPH.



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIAPRINT-KAPA PRESSEGROSSO, A.S.
(ODDELENIE INEJ FORMY PREDAJA):

7. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN:

- 7.1. Objednávateľ je povinný pri objednávke uviesť úplné požadované údaje podľa bodu 2.2. týchto VOP a uhradiť celkovú čiastku predplatného.
- 7.2. Objednávateľ je povinný spoločnosti Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. v dostatočnom predstihu písomne informovať o akýchkoľvek zmenách v mene alebo názve adresáta, v adrese doručenia a fakturačných údajov.
- 7.3. Objednávateľ periodickej tlače je taktiež povinný, zabezpečiť spoločnosti Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. prístup k miestu doručovania (schránka). Ak schránka nie je prístupná, objednávateľ periodickej tlače zabezpečí kľúč od vchodu k budove, ktorý odovzdá poverenej osobe poskytovateľa, v opačnom prípade poskytovateľ nezodpovedá za doručenie.
- 7.4. Miesto doručovania – schránka, by mala byť prispôsobená rozmerom predplateného periodika, mala by byť uzamykateľná a riadne označená, prípadne zabezpečený prístup na miesto doručovania.
- 7.5. Spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. má povinnosť doručiť predplatenú tlač na adresu doručenia podľa záväznej objednávky v uvedených dodacích lehotách (viď. bod. č. 4 VOP).
- 7.6. Spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. má povinnosť riešiť vzniknuté reklamácie podľa bodu 6. týchto Všeobecných obchodných podmienok.

8. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA:

- 8.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú platné a záväzné pre všetkých objednávateľov spoločnosti Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. Na ostatné právne vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito VOP sa vzťahujú ustanovenia všeobecne záväzných právnych predpisov slovenského právneho poriadku.
- 8.2. Spoločnosť Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. si vyhradzuje právo jednostranne meniť alebo dopĺňať tieto VOP. Akékoľvek zmeny nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia na internetovej stránke ipredplatne.sk.
- 8.3. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia na ipredplatne.sk.

9. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV OBJEDNÁVATEĽA:

Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. - Oddelenie inej formy predaja (O.I.F.P.) sa zaväzuje spracúvať osobné údaje Objednávateľa v súlade s platnou legislatívou v oblasti osobných údajov - Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „GDPR“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Bližšie informácie o rozsahu spracovania údajov a zabezpečenia ochrany osobných údajov sprístupnil Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s. pre svojich zákazníkov, teda aj pre Objednávateľa na stránke: www.ipredplatne.sk/ochrana-osobnych-udajov